

Percepciones y consideraciones aportadas por los participantes de los talleres

Tipos de mensajes

*Una selección de observaciones de los talleres de diseño conjunto
2024*

Descripción del taller

Preguntamos a los participantes sobre los **métodos de comunicación que se utilizan para informar a las comunidades** sobre las iniciativas y cómo estos métodos son relevantes para las iniciativas de gestión de bosques urbanos. Estos métodos se identificaron a través de los cinco conjuntos de talleres. También se identificaron vacilaciones más específicas de comunidades específicas. Si bien estas percepciones pueden proporcionar orientación sobre cómo interactuar con comunidades específicas, **reconocemos que los aportes de un conjunto de talleres constituyen tan solo un pequeño componente** de las prácticas recomendadas relativas a la participación comunitaria.

Percepciones y consideraciones

Generales

- **Mensajes adaptados para diferentes grupos demográficos**
 - Reconozca los diversos valores y prioridades de los diferentes grupos de edad dentro de la comunidad.
 - Elabore mensajes que resuenen con las personas mayores centrándose en la conexión con el patrimonio y la comunidad, y al mismo tiempo resalte las perspectivas futuras y las oportunidades profesionales para las generaciones más jóvenes.
- **Mensajeros de confianza y figuras de la comunidad**
 - Recorra a líderes respetados de la comunidad, personas de edad avanzada y defensores de organizaciones sin fines de lucro para que transmitan su mensaje.
 - Asóciese con medios de comunicación locales y medios más grandes como Telemundo; recurra a testimonios de boca en boca para mejorar la credibilidad.
- **Promoción de los beneficios para la salud y el bienestar**
 - Resalte los beneficios para la salud de los espacios verdes y la gestión de bosques urbanos, incluidas las mejoras para la salud física y mental.
 - Enfatice el papel de los árboles en la lucha contra el calor, la reducción de la contaminación y la creación de comunidades más seguras y saludables.
- **Equidad y justicia para acceder a espacios verdes**

- Abogue por el acceso equitativo a los espacios verdes y las iniciativas de gestión de bosques urbanos, especialmente en las comunidades desfavorecidas.
- Enmarque la discusión en torno al derecho a los espacios verdes, promoviendo la inclusividad y la administración comunitaria.
- **Guía práctica y recursos para la implementación**
 - Proporcione recursos y talleres sobre selección de árboles, regulaciones locales, recaudación de fondos y marketing.
 - Empodere a los residentes con el conocimiento y las herramientas necesarias para crear y mantener espacios verdes en sus comunidades.
- **Creación de espacios multifuncionales e inclusivos**
 - Céntrese en hablar de espacios verdes que sirvan para múltiples propósitos, como la recreación, las reuniones comunitarias y la producción de alimentos.
 - Fomente la inclusividad garantizando las condiciones adecuadas para caminar, la accesibilidad y las oportunidades para que se tomen en cuenta las consideraciones culturales y la conexión con la naturaleza.
- **Alineación de las iniciativas con los objetivos y los valores de la comunidad**
 - Alinee las iniciativas de gestión de bosques urbanos con los objetivos comunitarios relacionados con la resiliencia climática, la equidad social y el desarrollo económico.
 - Resalte la capacidad para interconectar el bienestar ambiental, social y económico al promover la prosperidad comunitaria.

Percepciones de los participantes indígenas

- **Gestión de la salud y el medio ambiente**
 - Enfatique la importancia de la salud y el bienestar para las personas y el planeta.
 - Destaque la responsabilidad de los seres humanos como administradores de la Tierra, promoviendo un sentido de asociación con la naturaleza.
 - Fomente retribuir al medio ambiente en lugar de solo extraer de él.
- **Creación de espacios multifuncionales y con condiciones para caminar**
 - Atienda la necesidad de espacios para caminar, especialmente en zonas rurales y de bajo nivel socioeconómico que carecen de transporte público.
 - Abogue por espacios multifuncionales que promuevan el ejercicio físico y cuenten con plantas funcionales, como los bosques alimentarios.
 - Haga hincapié en que la gente salga al aire libre como un primer paso imprescindible del que se desprenden por sí solas la curación y la conexión con la naturaleza.
- **Conexión con la comunidad y consideraciones culturales**
 - Proporcione oportunidades para que las personas se sientan bienvenidas, seguras y conectadas en áreas naturales, particularmente para las comunidades BIPOC y nativas.
 - Fomente la participación en grupos y clases sobre cómo reconectar con las plantas nativas para incluir ese conocimiento en las prácticas alimentarias y culturales.

- Destaque la importancia de participar en actividades arraigadas en tradiciones ancestrales que promueven el bienestar general.

Percepciones de los participantes afroamericanos/negros

- **Acceso a información confiable:**
 - Las partes interesadas priorizan la información del USFS debido a su reputación y confiabilidad, lo que los convierte en una agencia influyente.
 - Enfatique la importancia de hacer que la información sea ampliamente accesible y comprensible, evitando mensajes demasiado complejos.
 - Apoye iniciativas como subvenciones para artistas locales para crear murales y otras piezas visuales que aumenten la concienciación.
- **Tipos creativos de participación y concienciación**
 - Utilice enfoques innovadores como concursos de expresión oral en torno a los árboles para involucrar a la comunidad y dirigir la atención a los proyectos.
 - Considere colocar vallas publicitarias de manera estratégica, como en Las Vegas, para llegar a las poblaciones urbanas y disipar la percepción de que la naturaleza está distante.
 - Destaque iniciativas como Tree Baltimore, que fomenta la colaboración entre organizaciones y defensores, proporcionando recursos y certificación para los esfuerzos de plantación de árboles.
- **Consideración de los beneficios**
 - Promueva los beneficios de la gestión de bosques urbanos en la lucha contra las islas de calor, haciendo hincapié en sus ventajas económicas y en la salud.
 - Enfatique los beneficios para la salud física de pasar tiempo al aire libre, captando la atención de personas que valoran el bienestar y la condición física.
 - Resalte los beneficios para la salud mental de las actividades al aire libre, recurriendo a los recuerdos nostálgicos y las experiencias de felicidad y bienestar asociadas con la naturaleza.

Percepciones de los participantes latinos

- **Mensajes adaptados para diferentes grupos demográficos**
 - Reconozca los distintos valores de los diferentes grupos de edad. Las personas de más edad pueden valorar la conexión con el patrimonio y la comunidad, mientras que las generaciones más jóvenes priorizan las perspectivas futuras y las oportunidades profesionales.
 - Adapte los mensajes para que capten el interés de cada grupo demográfico, destacando los beneficios de los espacios verdes de una manera que apele a sus valores e inquietudes específicos.
- **Énfasis en la diversión y los beneficios**

- Enfatique las oportunidades para disfrutar y recrearse que ofrecen los espacios verdes, mostrando el potencial de las actividades divertidas y los eventos comunitarios.
- Destaque los diversos beneficios de la infraestructura verde, como una mejor gestión de las aguas pluviales y la mejora de la biodiversidad, además de los beneficios más visibles, como la sombra y el aumento del valor de la propiedad.
- **Consideraciones financieras y oportunidades de trabajo**
 - Considere las preocupaciones sobre las implicaciones financieras de los proyectos de espacios verdes destacando los beneficios a largo plazo, incluido el aumento del valor de las propiedades y el potencial de creación de empleo.
 - Promueva la idea de la gestión y el mantenimiento de los espacios verdes como posibles trayectorias profesionales, ofreciendo oportunidades de empleo y desarrollo de habilidades, en especial para las personas más jóvenes que buscan un trabajo con un propósito significativo.

Recursos seleccionados

Estos recursos incluyen ejemplos de organizaciones que investigan la mejor manera de transmitir su mensaje, guías prácticas centradas en estrategias de comunicación efectivas y un caso práctico que explora cómo se pueden recibir diferentes tipos de mensajes.

EJEMPLO – [Percepciones sobre la gestión de bosques – Comunicación más efectiva sobre la gestión de bosques urbanos](#): Se realizó un estudio en Wisconsin entre propietarios de tierras urbanas para determinar los tipos de mensajes que más resuenan entre las personas a quienes la gestión de bosques urbanos a menudo les demanda mantenimiento, gestión y cuidados. Se incluye una variedad de prácticas recomendadas sobre mensajes, temas y métodos.

GUÍA PRÁCTICA – [Plan maestro de bosques urbanos de Charlotte](#) Este capítulo encargado en 2017 proporciona al personal y a las partes interesadas en Charlotte las directrices necesarias para refinar, ampliar y aprovechar la comunicación eficaz sobre la gestión de bosques urbanos con el público y otros socios de la comunidad.

CASO PRÁCTICO – [Percepción de los agentes de difusión de Tennessee sobre la gestión de bosques urbanos](#) – Este estudio se centró en los agentes de difusión en Tennessee y midió sus actitudes y percepciones sobre la gestión de bosques urbanos, y sus opiniones sobre si han trabajado o no en iniciativas de gestión de bosques urbanos en sus empleos. Es un buen ejemplo de cómo involucrar a una parte interesada tangencial, pero no tradicional, en la gestión de bosques urbanos para determinar la familiaridad y planificar para el futuro.

Referencias

Improve Communication and Education. (sin fecha). Charlotte Tree Plan.

<http://charlottetreeplan.weebly.com/9-improve-communication-and-education.html>

Chen Y, Young D, de Koff J, Britwum K. Extension Agents' Perceptions, Practices, and Needs of Urban Forestry: A Case Study from Tennessee, United States. *Sustainability*. 2023; 15(21):15328.

<https://doi.org/10.3390/su152115328>

Witzling, L. Communicating More Effectively about Urban Forestry. <https://forestryinsights.org/wp-content/uploads/sites/329/2018/04/Urban-Forestry-Report.pdf>.