

Percepciones y consideraciones aportadas por los participantes de los talleres

Métodos de comunicación

Una selección de observaciones de los talleres de diseño conjunto 2024

Descripción del taller

Preguntamos a los participantes sobre los **métodos de comunicación que utilizan para informar a las comunidades** sobre las iniciativas y qué relevancia tienen estos métodos para las iniciativas de gestión de bosques urbanos. Estos métodos se identificaron a través de los cinco conjuntos de talleres. También se identificaron vacilaciones más específicas de comunidades específicas. Si bien estas percepciones pueden proporcionar orientación sobre cómo interactuar con comunidades específicas, **reconocemos que los aportes de un conjunto de talleres constituyen tan solo un pequeño componente de las prácticas recomendadas relativas a la participación comunitaria.**

Consideraciones y percepciones

Generales

- **Métodos de participación digital**
 - Utilice WhatsApp para chats grupales y notas de voz en varios idiomas.
 - Difunda información a través de plataformas de redes sociales como Facebook, LinkedIn e Instagram.
 - Envíe boletines de las organizaciones sin fines de lucro para difundir información.
- **Estrategias de difusión en persona**
 - Realice presentaciones y establezca puestos de información en establecimientos y mercados locales.
 - Realice campañas puerta a puerta con contenido multilingüe.
 - Involucre a personal bien capacitado durante los eventos comunitarios para interacciones directas.
- **Comunicación impresa**
 - Aproveche los periódicos locales, las publicaciones centradas en el medio ambiente y los anuncios publicitarios.
 - Incluya información en correspondencia que es común recibir, como envíos de facturas de servicios públicos, para llegar a un público amplio.
- **Capas diversas de participación**
 - Reconozca la necesidad de múltiples capas de participación para que la comunidad participe más.
 - Reconozca la variedad de costos y la demanda de recursos de los diferentes métodos de difusión.

- **Canales de participación de la comunidad**
 - Utilice una variedad de canales de comunicación tradicionales y modernos, como las redes sociales, las redes físicas y el boca a boca.
 - Enfatique la importancia de dirigir los mensajes a grupos demográficos específicos y utilice conectores comunitarios de confianza.
- **Consideraciones culturales y lingüísticas**
 - Considere las barreras lingüísticas y las diferencias culturales en los materiales de difusión.
 - Garantice un enfoque inclusivo y la accesibilidad en los idiomas de la guía de herramientas para diversas poblaciones de inmigrantes y refugiados.
- **Iniciativas eficaces y lecciones aprendidas**
 - Garantice un proceso iterativo que intente mejorar constantemente. Enfatique la necesidad de diversas estrategias de participación adaptadas a diferentes generaciones y comunidades.

Percepciones de los participantes indígenas

- **Las redes sociales como canal de comunicación clave:**
 - Las redes sociales, en particular las plataformas como Facebook, TikTok e Instagram, desempeñan un papel central en la comunicación dentro de las comunidades.
 - Los grupos tribales a menudo tienen páginas de Facebook con un gran número de miembros, donde se comparte información importante.
 - Las preferencias generacionales influyen en el uso de la plataforma: los grupos demográficos de más edad usan más Facebook, mientras que las generaciones más jóvenes prefieren TikTok e Instagram.
- **Comunicación fuera de línea:**
 - Reconozca las limitaciones de confiar únicamente en los algoritmos de las redes sociales; se utilizan métodos alternativos como mensajes de texto, difusión personal y aplicaciones comunitarias como Nextdoor.
 - Las redes personales y las interacciones cara a cara siguen siendo cruciales para una comunicación eficaz, especialmente para interactuar con los responsables de formular políticas o transmitir mensajes específicos.
- **Iniciativas locales y de preservación cultural:**
 - Las iniciativas exitosas, como las de Hawái, se centran en la preservación cultural y la participación de la comunidad a través de proyectos innovadores como la producción local de ropa, la creación de cantos hawaianos y eventos temáticos que celebran los ecosistemas locales.
 - Estas iniciativas reúnen a varias partes interesadas, incluidos políticos, organizaciones sin fines de lucro y escuelas, para promover la conciencia y la participación comunitaria.
- **Consideración de las barreras lingüísticas y las preferencias de la comunidad:**

- Comprender la importancia de considerar las barreras lingüísticas en los esfuerzos de comunicación, junto con la necesidad de adaptar las estrategias de transmisión de información para adaptarse a las preferencias y hábitos de los diversos miembros de la comunidad, contribuye a la eficacia de los esfuerzos de difusión.

Percepciones de los participantes afroamericanos/negros

- **Diversos canales de comunicación**
 - Utilice varios canales de comunicación, incluidas las redes sociales, el boca a boca, los medios físicos y los boletines/encuestas para llegar a diferentes segmentos de la comunidad.
 - Conecte con las personas a través del tipo de medios con los que ya interactúan regularmente.
- **Participación adaptada**
 - Adapte los enfoques de participación a contextos, eventos y entornos comunitarios específicos para garantizar su relevancia y eficacia.
 - Haga hincapié en recurrir a personas y representantes de confianza para facilitar la participación y transmitir mensajes.
 - Use lugares de "confianza", como iglesias y centros comunitarios
- **Difusión inclusiva**
 - Interactúe con los miembros de la comunidad en lugares donde ya están presentes, como a través del correo regular, o asegúrese de no interferir con las actividades programadas comúnmente, como el estudio de la Biblia o la práctica del coro, para garantizar una mayor inclusión.
- **Retroalimentación y adaptación continuas**
 - Establezca mecanismos para brindar retroalimentación e intercambiar información de manera continua, como reuniones periódicas entre representantes de la comunidad, para responder de manera efectiva a la evolución de las necesidades y las dificultades.

Percepciones de los participantes latinos

- **Diversos puntos de participación comunitaria**
 - Los centros comunitarios ofrecen talleres y clases, lo que los convierte en lugares accesibles para la educación y la interacción.
 - Las plataformas de redes sociales se adaptan a diferentes grupos de edad, de ellas Facebook, Instagram y TikTok son populares entre varios grupos demográficos.

- Las estaciones de radio y los medios de noticias locales en español sirven como fuentes vitales de información para las comunidades de habla hispana.
- Las escuelas actúan como centros de información, en particular llegan a los padres y abuelos a través de los medios físicos.
- **Lugares de difusión específicos**
 - Los grupos comunitarios centrados en la gestión de bosques, la agricultura o la sostenibilidad proporcionan redes existentes para la participación.
 - Los mercados latinos, las iglesias, las lavanderías, las universidades, los consultorios médicos, las clínicas y los eventos especiales ofrecen entornos diversos para llegar a diferentes segmentos de la población.
- **Comprensión del flujo de información**
 - La difusión de información varía según las características específicas de la comunidad, las preferencias y el acceso a los recursos.
 - Los tableros de mensajes, incluidos WhatsApp y NextDoor, son canales de comunicación populares con amplias interconexiones, particularmente dentro de escuelas e iglesias.
- **Consideraciones para la difusión inclusiva**
 - La creación de redes con representantes de la comunidad es crucial para una participación efectiva.
 - Si bien los materiales impresos pueden percibirse como correo basura, los PDF ofrecen alternativas digitales accesibles, aunque los grupos demográficos de más edad todavía prefieren los materiales en papel.

Recursos seleccionados

Estos recursos proporcionan ejemplos de organizaciones que incorporan métodos de comunicación y difusión, guías prácticas centradas en la creación de iniciativas de difusión efectivas y un caso práctico que puede proporcionar un ejemplo de una forma de conectarse con una comunidad para recibir comentarios y orientación.

EJEMPLO – [Alianza estratégica regional de gestión de bosques urbanos Portland-Vancouver](#): Esta guía fue creada para enfatizar un método de impacto colectivo de gestión de bosques urbanos en la región de Portland/Vancouver. Incluye una variedad de puntos clave en términos de formas de comunicarse entre jurisdicciones, con una variedad de diferentes tipos de partes interesadas, y enfatiza la ampliación del alcance de la comunicación para alinear las iniciativas de gestión urbanas con otros temas.

GUÍA PRÁCTICA – [Guía de herramientas de comunicación para la gestión de bosques urbanos de Seattle](#) – El propósito de esta guía de herramientas es brindar a los departamentos de la Ciudad de Seattle involucrados con la gestión de bosques urbanos un lenguaje y métodos comunes para interactuar con los residentes en las iniciativas. Contiene estrategias que incluyen análisis de audiencia, métodos y muestras de mensajes, y otras herramientas y lecciones para garantizar el envío de mensajes coordinados en toda la ciudad.

CASO PRÁCTICO – [Análisis de la Gestión de Bosques Urbanos de la Bahía de Chesapeake](#): La finalidad de este análisis fue evaluar si todas las comunidades de la región de la bahía de Chesapeake recibieron toda la gama de beneficios de la gestión de bosques urbanos. Según los resultados, la razón principal por la que esto no ocurrió fueron los mensajes insuficientes. Se identificó que el lenguaje altamente técnico fue el impedimento principal para que el público aprendiera sobre los beneficios de la gestión de bosques urbanos.

Referencias

Driscoll, A.N. y Ries, P.D. (2015). Cultivating a greener Collective Impact: A guidebook for regional urban forestry collaboration. Salem, OR: Departamento Forestal de Oregón.

Reaching diverse communities in the Chesapeake Bay. Vibrant Cities Lab. (sin fecha).

<https://www.vibrantcitieslab.com/case-studies/where-the-trees-are-and-where-theyre-not/>

Urban Forestry Communications Toolkit. City of Seattle Urban Forestry Communication Toolkit. Seattle, Washington. OR: Ciudad de

Seattle. <https://www.seattle.gov/documents/Departments/UrbanForestryCommission/2014/2014docs/Scheiderer%20Partners%20Urban%20Forestry%20Toolkit%2003242014.pdf>