

# Percepciones y consideraciones aportadas por los participantes de los talleres

## Tipos de mensajes

*Una selección de observaciones de los talleres de diseño conjunto 2024*

### Descripción del taller

Preguntamos a los participantes sobre los **métodos de comunicación que se utilizan para informar a las comunidades** sobre las iniciativas y cómo estos métodos son relevantes para las iniciativas de gestión de bosques urbanos. Estos métodos se identificaron a través de los cinco conjuntos de talleres. También se identificaron vacilaciones más específicas de comunidades específicas. Si bien estas percepciones pueden proporcionar orientación sobre cómo interactuar con comunidades específicas, **reconocemos que los aportes de un conjunto de talleres constituyen tan solo un pequeño componente** de las prácticas recomendadas relativas a la participación comunitaria.

### Percepciones y consideraciones

#### Generales

- **Mensajes adaptados para diferentes grupos demográficos**
  - Reconozca los diversos valores y prioridades de los diferentes grupos de edad dentro de la comunidad.
  - Elabore mensajes que resuenen con las personas mayores centrándose en la conexión con el patrimonio y la comunidad, y al mismo tiempo resalte las perspectivas futuras y las oportunidades profesionales para las generaciones más jóvenes.
- **Mensajeros de confianza y figuras de la comunidad**
  - Recurra a líderes respetados de la comunidad, personas de edad avanzada y defensores de organizaciones sin fines de lucro para que transmitan su mensaje.
  - Asóciese con medios de comunicación locales y medios más grandes como Telemundo; recurra a testimonios de boca en boca para mejorar la credibilidad.
- **Promoción de los beneficios para la salud y el bienestar**
  - Resalte los beneficios para la salud de los espacios verdes y la gestión de bosques urbanos, incluidas las mejoras para la salud física y mental.
  - Enfatique el papel de los árboles en la lucha contra el calor, la reducción de la contaminación y la creación de comunidades más seguras y saludables.
- **Equidad y justicia para acceder a espacios verdes**

- Abogue por el acceso equitativo a los espacios verdes y las iniciativas de gestión de bosques urbanos, especialmente en las comunidades desfavorecidas.
- Enmarque la discusión en torno al derecho a los espacios verdes, promoviendo la inclusividad y la administración comunitaria.
- **Guía práctica y recursos para la implementación**
  - Proporcione recursos y talleres sobre selección de árboles, regulaciones locales, recaudación de fondos y marketing.
  - Empodere a los residentes con el conocimiento y las herramientas necesarias para crear y mantener espacios verdes en sus comunidades.
- **Creación de espacios multifuncionales e inclusivos**
  - Céntrese en hablar de espacios verdes que sirvan para múltiples propósitos, como la recreación, las reuniones comunitarias y la producción de alimentos.
  - Fomente la inclusividad garantizando las condiciones adecuadas para caminar, la accesibilidad y las oportunidades para que se tomen en cuenta las consideraciones culturales y la conexión con la naturaleza.
- **Alineación de las iniciativas con los objetivos y los valores de la comunidad**
  - Alinee las iniciativas de gestión de bosques urbanos con los objetivos comunitarios relacionados con la resiliencia climática, la equidad social y el desarrollo económico.
  - Resalte la capacidad para interconectar el bienestar ambiental, social y económico al promover la prosperidad comunitaria.

### **Percepciones de los participantes indígenas**

- **Gestión de la salud y el medio ambiente**
  - Enfatique la importancia de la salud y el bienestar para las personas y el planeta.
  - Destaque la responsabilidad de los seres humanos como administradores de la Tierra, promoviendo un sentido de asociación con la naturaleza.
  - Fomente retribuir al medio ambiente en lugar de solo extraer de él.
- **Creación de espacios multifuncionales y con condiciones para caminar**
  - Atienda la necesidad de espacios para caminar, especialmente en zonas rurales y de bajo nivel socioeconómico que carecen de transporte público.
  - Abogue por espacios multifuncionales que promuevan el ejercicio físico y cuenten con plantas funcionales, como los bosques alimentarios.
  - Haga hincapié en que la gente salga al aire libre como un primer paso imprescindible del que se desprenden por sí solas la curación y la conexión con la naturaleza.
- **Conexión con la comunidad y consideraciones culturales**
  - Proporcione oportunidades para que las personas se sientan bienvenidas, seguras y conectadas en áreas naturales, particularmente para las comunidades BIPOC y nativas.
  - Fomente la participación en grupos y clases sobre cómo reconectar con las plantas nativas para incluir ese conocimiento en las prácticas alimentarias y culturales.

- Destaque la importancia de participar en actividades arraigadas en tradiciones ancestrales que promueven el bienestar general.

### **Percepciones de los participantes afroamericanos/negros**

- **Acceso a información confiable:**
  - Las partes interesadas priorizan la información del USFS debido a su reputación y confiabilidad, lo que los convierte en una agencia influyente.
  - Enfatice la importancia de hacer que la información sea ampliamente accesible y comprensible, evitando mensajes demasiado complejos.
  - Apoye iniciativas como subvenciones para artistas locales para crear murales y otras piezas visuales que aumenten la concienciación.
- **Tipos creativos de participación y concienciación**
  - Utilice enfoques innovadores como concursos de expresión oral en torno a los árboles para involucrar a la comunidad y dirigir la atención a los proyectos.
  - Considere colocar vallas publicitarias de manera estratégica, como en Las Vegas, para llegar a las poblaciones urbanas y disipar la percepción de que la naturaleza está distante.
  - Destaque iniciativas como Tree Baltimore, que fomenta la colaboración entre organizaciones y defensores, proporcionando recursos y certificación para los esfuerzos de plantación de árboles.
- **Consideración de los beneficios**
  - Promueva los beneficios de la gestión de bosques urbanos en la lucha contra las islas de calor, haciendo hincapié en sus ventajas económicas y en la salud.
  - Enfatice los beneficios para la salud física de pasar tiempo al aire libre, captando la atención de personas que valoran el bienestar y la condición física.
  - Resalte los beneficios para la salud mental de las actividades al aire libre, recurriendo a los recuerdos nostálgicos y las experiencias de felicidad y bienestar asociadas con la naturaleza.

### **Percepciones de los participantes latinos**

- **Mensajes adaptados para diferentes grupos demográficos**
  - Reconozca los distintos valores de los diferentes grupos de edad. Las personas de más edad pueden valorar la conexión con el patrimonio y la comunidad, mientras que las generaciones más jóvenes priorizan las perspectivas futuras y las oportunidades profesionales.
  - Adapte los mensajes para que capten el interés de cada grupo demográfico, destacando los beneficios de los espacios verdes de una manera que apele a sus valores e inquietudes específicos.
- **Énfasis en la diversión y los beneficios**

- Enfatique las oportunidades para disfrutar y recrearse que ofrecen los espacios verdes, mostrando el potencial de las actividades divertidas y los eventos comunitarios.
- Destaque los diversos beneficios de la infraestructura verde, como una mejor gestión de las aguas pluviales y la mejora de la biodiversidad, además de los beneficios más visibles, como la sombra y el aumento del valor de la propiedad.
- **Consideraciones financieras y oportunidades de trabajo**
  - Considere las preocupaciones sobre las implicaciones financieras de los proyectos de espacios verdes destacando los beneficios a largo plazo, incluido el aumento del valor de las propiedades y el potencial de creación de empleo.
  - Promueva la idea de la gestión y el mantenimiento de los espacios verdes como posibles trayectorias profesionales, ofreciendo oportunidades de empleo y desarrollo de habilidades, en especial para las personas más jóvenes que buscan un trabajo con un propósito significativo.

## **Recursos seleccionados**

Estos recursos incluyen ejemplos de organizaciones que investigan la mejor manera de transmitir su mensaje, guías prácticas centradas en estrategias de comunicación efectivas y un caso práctico que explora cómo se pueden recibir diferentes tipos de mensajes.

**EJEMPLO – [Percepciones sobre la gestión de bosques – Comunicación más efectiva sobre la gestión de bosques urbanos](#):** Se realizó un estudio en Wisconsin entre propietarios de tierras urbanas para determinar los tipos de mensajes que más resuenan entre las personas a quienes la gestión de bosques urbanos a menudo les demanda mantenimiento, gestión y cuidados. Se incluye una variedad de prácticas recomendadas sobre mensajes, temas y métodos.

**GUÍA PRÁCTICA – [Plan maestro de bosques urbanos de Charlotte](#)** Este capítulo encargado en 2017 proporciona al personal y a las partes interesadas en Charlotte las directrices necesarias para refinar, ampliar y aprovechar la comunicación eficaz sobre la gestión de bosques urbanos con el público y otros socios de la comunidad.

**CASO PRÁCTICO – [Percepción de los agentes de difusión de Tennessee sobre la gestión de bosques urbanos](#)** – Este estudio se centró en los agentes de difusión en Tennessee y midió sus actitudes y percepciones sobre la gestión de bosques urbanos, y sus opiniones sobre si han trabajado o no en iniciativas de gestión de bosques urbanos en sus empleos. Es un buen ejemplo de cómo involucrar a una parte interesada tangencial, pero no tradicional, en la gestión de bosques urbanos para determinar la familiaridad y planificar para el futuro.

## **Referencias**

*Improve Communication and Education.* (sin fecha). Charlotte Tree Plan.

<http://charlottetreeplan.weebly.com/9-improve-communication-and-education.html>

Chen Y, Young D, de Koff J, Britwum K. Extension Agents' Perceptions, Practices, and Needs of Urban Forestry: A Case Study from Tennessee, United States. *Sustainability*. 2023; 15(21):15328.

<https://doi.org/10.3390/su152115328>

Witzling, L. Communicating More Effectively about Urban Forestry. <https://forestryinsights.org/wp-content/uploads/sites/329/2018/04/Urban-Forestry-Report.pdf>.