**Percepciones y consideraciones aportadas por los participantes de los talleres**

**Principales conectores comunitarios**

***Una selección de observaciones de los talleres de diseño conjunto***

**2024**

**Descripción del taller**

Preguntamos a los participantes sobre los principales conectores comunitarios que utilizan para informar a las comunidades sobre las iniciativas y qué relevancia tienen estos métodos para las iniciativas de gestión de bosques urbanos. Los conectores comunitarios pueden ser **dirigentes vecinales, líderes religiosos, personal del gobierno local y muchos otros tipos de personas** que pueden ayudar a conectar a la gente con los recursos. Este tipo de personas y organizaciones se identificaron a través de los cinco conjuntos de talleres. También se identificaron conectores comunitarios más específicos de comunidades específicas. Si bien estas percepciones pueden proporcionar orientación sobre cómo interactuar con comunidades específicas, **reconocemos que los aportes de un conjunto de talleres constituyen tan solo un pequeño componente de las mejores prácticas relativas a la participación comunitaria**.

**Consideraciones y percepciones**

***Generales***

* **Defensores y comunicadores digitales**
* Personas y organizaciones expertas en utilizar **plataformas digitales** como WhatsApp, Facebook, LinkedIn e Instagram para fomentar la participación de la comunidad.
* Organizaciones sin fines de lucro que utilizan boletines informativos y grupos de redes sociales para difundir información y fomentar la interacción comunitaria en línea.
* **Especialistas en difusión comunitaria**
* Personal capacitado y voluntarios que **realizan actividades de difusión en persona** a través de presentaciones, campañas puerta a puerta y cabinas de información en eventos locales.
* Organizaciones que interactúan con los residentes directamente en asociaciones vecinales, mercados y teatros para compartir información y recopilar opiniones.
* **Conectores de medios tradicionales**
* Colaboraciones con **periódicos locales, boletines y correos enviados con facturas de servicios públicos** para llegar a diversos grupos demográficos.
* Utilización de espacios físicos como parques, iglesias y mercados de agricultores para distribuir materiales impresos como **volantes y carteles**.
* **Asociaciones y redes**
* Asociaciones con **organizaciones comunitarias, escuelas y gobiernos locales** para amplificar los mensajes y aumentar la difusión.
* Interacción con **representantes comunitarios, personas de edad avanzada, líderes religiosos y dirigentes empresariales** para adaptar estrategias de difusión y generar confianza dentro de las comunidades.
* **Enlaces culturales y comunicadores multilingües**
* Interacción con mensajeros de confianza dentro de diversas comunidades, incluidos DJ, trabajadores comunitarios y líderes culturales, para difundir información de manera efectiva.
* Disponibilidad de contenido en varios idiomas y adaptación de los mensajes a contextos y preferencias culturales específicos.
* **Especialistas en participación centrada en la comunidad**
* Esfuerzos enfocados en generar confianza y relaciones a lo largo del tiempo a través de una comunicación **regular y** **transparente con las partes interesadas y los dirigentes comunitarios**.
* Reconocimiento de la importancia de las redes personales y las conexiones individuales para fomentar la participación y el apoyo de la comunidad.

***Información de los participantes indígenas***

* **Organizaciones y líderes comunitarios**
* Organizaciones intertribales.
* Centros de jóvenes indígenas americanos.
* Comisiones tribales y de herencia indígena.
* **Personas de edad avanzada y personalidades indígenas**
* Personas de edad avanzada dentro de la comunidad.
* Líderes y activistas indígenas.
* Personas con profundos conocimientos y conexiones culturales.
* **Partes interesadas locales y figuras influyentes**
* Vecinos y miembros de la comunidad.
* Grupos comunitarios históricos con grandes inversiones.
* Figuras influyentes dentro de círculos políticos y tribales.
* **Embajadores y narradores culturales**
* Personas expertas en incorporar la historia, la cultura y el lenguaje indígenas en los mensajes.
* Narradores que pueden transmitir mensajes de manera eficaz a través de narrativas y tradición oral.
* Embajadores culturales que cierran las brechas entre las diferentes generaciones y comunidades.

***Perspectivas de los participantes afroamericanos/negros***

* **Instituciones educativas**
* **Las escuelas sirven como centros de distribución para las comunidades**, ya que proporcionan acceso regular a personas de todas las edades.
* Las escuelas facilitan la **circulación de información** y, a menudo, ofrecen espacios físicos para eventos y reuniones comunitarios.
* **Centros religiosos**
* **Las iglesias y los espacios religiosos** desempeñan un papel vital en la cohesión de la comunidad, ya que actúan como anclas sociales y espirituales.
* Estos espacios suelen funcionar como el **pegamento que une a las comunidades,** porque fomentan las conexiones sociales y las redes de apoyo.
* **Grupos de trabajo y coaliciones**
* Esfuerzos de colaboración que involucran a individuos, organizaciones sin fines de lucro y otras organizaciones.
* **Jubilados y personas de edad avanzada**
* Personas con amplia experiencia, tiempo y dedicación al bienestar de la comunidad.
* A menudo, los jubilados y las personas de edad avanzada aportan información valiosa y sirven como mentores para las generaciones más jóvenes.
* **Defensores y redes comunitarias**
* Personas confiables **que pueden no tener ningún título formal** pero que son líderes reconocidos dentro de su comunidad.

***Percepciones de los participantes latinos***

* **Figuras comunitarias de confianza**
* Los líderes de la comunidad que son respetados y se han ganado la confianza a lo largo del tiempo son fuentes confiables de información y orientación para los miembros de la comunidad.
* **Defensores de organizaciones sin fines de lucro e historias de éxito**
* Personas que trabajan en organizaciones sin fines de lucro que han demostrado tener un impacto positivo y resultados exitosos. Sus historias y experiencias **sirven como testimonios** y generan confianza y credibilidad.
* **Medios de comunicación tradicionales**
* Fuentes de información confiables que tienen un amplio alcance dentro de la comunidad.
* Los mensajes pueden difundirse rápidamente a través de dichos canales e influir en la opinión y el comportamiento del público
* **De boca en boca y testimonios**
* Recomendaciones personales e historias de los miembros de la comunidad sobre sus experiencias.
* Estos testimonios tienen un peso significativo y pueden influir en las percepciones de otras personas.
* **Trabajadores comunitarios de la salud y líderes religiosos**
* Personas confiables que **interactúan regularmente con los miembros de la comunidad**. Pueden desempeñar un papel esencial en la prestación de apoyo, orientación e información en sus respectivas áreas.

**Recursos seleccionados**

Estos recursos proporcionan ejemplos de organizaciones que integran la planificación de participación comunitaria en su trabajo, guías prácticas centradas en la evaluación de las necesidades comunitarias a través de la participación reflexiva y el reconocimiento de los conectores de la comunidad, y un caso práctico que ilustra cómo se puede organizar eficazmente el esfuerzo comunitario.

**EJEMPLO – Proyecto de Presupuesto Participativo:**El presupuesto participativo es un proceso que involucra a los ciudadanos en la decisión de cómo asignar una parte de un presupuesto público. Este proceso requiere la participación de la comunidad y, a menudo, depende de mensajeros comunitarios de confianza para que fomenten su aceptación.

**GUÍA PRÁCTICA –** **Plan de mensajeros de confianza de la guía de herramientas de participación comunitaria equitativa de la ciudad de Filadelfia:** Como parte de la guía de herramientas de participación comunitaria equitativa de la ciudad de Filadelfia, esta herramienta de planificación ayuda a las organizaciones y personas a identificar y trabajar con mensajeros de confianza, e incluye un plan para solicitar su ayuda en actividades como asesoramiento, comunicación y facilitación.

**CASO PRÁCTICO –** **Parques y Recreación de Portland – Cómo sembrar un bosque equitativo:** Convocó la participación de grupos comunitarios y personas influyentes a través de un comité asesor comunitario que brindó la información para un plan de equidad que contempla las copas de los árboles urbanos de la Ciudad. Este proceso ha preparado a la ciudad para un mejor proceso de participación comunitaria en torno a la gestión de bosques urbanos.

**Referencias**

Collective, S. (8 de diciembre de 2023). *Learn about PB - Participatory Budgeting Project*. Proyecto de Presupuesto Participativo.https://www.participatorybudgeting.org/about-pb/

*Community leadership*. (sin fecha). Equitable CommunityEngagementToolkit. https://engagementtoolkit.phila.gov/guides/community-leadership/

*Portland Parks and Recreation: Planting an equitable forest*. (sin fecha). https://www.vibrantcitieslab.com/case-studies/portland-parks-and-recreation-planting-an-equitable-forest/