**Percepciones y consideraciones aportadas por los participantes de los talleres**

**Tipos de mensajes**

***Una selección de observaciones de los talleres de diseño conjunto***

**2024**

**Descripción del taller**

Preguntamos a los participantes sobre los **métodos de comunicación que se utilizan para informar a las comunidades** sobre las iniciativas y cómo estos métodos son relevantes para las iniciativas de gestión de bosques urbanos. Estos métodos se identificaron a través de los cinco conjuntos de talleres. También se identificaron vacilaciones más específicas de comunidades específicas. Si bien estas percepciones pueden proporcionar orientación sobre cómo interactuar con comunidades específicas, **reconocemos que los aportes de un conjunto de talleres constituyen tan solo un pequeño componente** de las prácticas recomendadas relativas a la participación comunitaria.

**Percepciones y consideraciones**

***Generales***

* **Mensajes adaptados para diferentes grupos demográficos**
* Reconozca los diversos valores y prioridades de los diferentes grupos de edad dentro de la comunidad.
* Elabore mensajes que resuenen con las personas mayores centrándose en la conexión con el patrimonio y la comunidad, y al mismo tiempo resalte las perspectivas futuras y las oportunidades profesionales para las generaciones más jóvenes.
* **Mensajeros de confianza y figuras de la comunidad**
* Recurra a líderes respetados de la comunidad, personas de edad avanzada y defensores de organizaciones sin fines de lucro para que transmitan su mensaje.
* Asóciese con medios de comunicación locales y medios más grandes como Telemundo; recurra a testimonios de boca en boca para mejorar la credibilidad.
* **Promoción de los beneficios para la salud y el bienestar**
* Resalte los beneficios para la salud de los espacios verdes y la gestión de bosques urbanos, incluidas las mejoras para la salud física y mental.
* Enfatice el papel de los árboles en la lucha contra el calor, la reducción de la contaminación y la creación de comunidades más seguras y saludables.
* **Equidad y justicia para acceder a espacios verdes**
* Abogue por el acceso equitativo a los espacios verdes y las iniciativas de gestión de bosques urbanos, especialmente en las comunidades desfavorecidas.
* Enmarque la discusión en torno al derecho a los espacios verdes, promoviendo la inclusividad y la administración comunitaria.
* **Guía práctica y recursos para la implementación**
* Proporcione recursos y talleres sobre selección de árboles, regulaciones locales, recaudación de fondos y marketing.
* Empodere a los residentes con el conocimiento y las herramientas necesarias para crear y mantener espacios verdes en sus comunidades.
* **Creación de espacios multifuncionales e inclusivos**
* Céntrese en hablar de espacios verdes que sirvan para múltiples propósitos, como la recreación, las reuniones comunitarias y la producción de alimentos.
* Fomente la inclusividad garantizando las condiciones adecuadas para caminar, la accesibilidad y las oportunidades para que se tomen en cuenta las consideraciones culturales y la conexión con la naturaleza.
* **Alineación de las iniciativas con los objetivos y los valores de la comunidad**
* Alinee las iniciativas de gestión de bosques urbanos con los objetivos comunitarios relacionados con la resiliencia climática, la equidad social y el desarrollo económico.
* Resalte la capacidad para interconectar el bienestar ambiental, social y económico al promover la prosperidad comunitaria.

***Percepciones de los participantes indígenas***

* **Gestión de la salud y el medio ambiente**
* Enfatice la importancia de la salud y el bienestar para las personas y el planeta.
* Destaque la responsabilidad de los seres humanos como administradores de la Tierra, promoviendo un sentido de asociación con la naturaleza.
* Fomente retribuir al medio ambiente en lugar de solo extraer de él.
* **Creación de espacios multifuncionales y con condiciones para caminar**
* Atienda la necesidad de espacios para caminar, especialmente en zonas rurales y de bajo nivel socioeconómico que carecen de transporte público.
* Abogue por espacios multifuncionales que promuevan el ejercicio físico y cuenten con plantas funcionales, como los bosques alimentarios.
* Haga hincapié en que la gente salga al aire libre como un primer paso imprescindible del que se desprenden por sí solas la curación y la conexión con la naturaleza.
* **Conexión con la comunidad y consideraciones culturales**
* Proporcione oportunidades para que las personas se sientan bienvenidas, seguras y conectadas en áreas naturales, particularmente para las comunidades BIPOC y nativas.
* Fomente la participación en grupos y clases sobre cómo reconectar con las plantas nativas para incluir ese conocimiento en las prácticas alimentarias y culturales.
* Destaque la importancia de participar en actividades arraigadas en tradiciones ancestrales que promueven el bienestar general.

***Percepciones de los participantes afroamericanos/negros***

* **Acceso a información confiable:**
* Las partes interesadas priorizan la información del USFS debido a su reputación y confiabilidad, lo que los convierte en una agencia influyente.
* Enfatice la importancia de hacer que la información sea ampliamente accesible y comprensible, evitando mensajes demasiado complejos.
* Apoye iniciativas como subvenciones para artistas locales para crear murales y otras piezas visuales que aumenten la concienciación.
* **Tipos creativos de participación y concienciación**
* Utilice enfoques innovadores como concursos de expresión oral en torno a los árboles para involucrar a la comunidad y dirigir la atención a los proyectos.
* Considere colocar vallas publicitarias de manera estratégica, como en Las Vegas, para llegar a las poblaciones urbanas y disipar la percepción de que la naturaleza está distante.
* Destaque iniciativas como Tree Baltimore, que fomenta la colaboración entre organizaciones y defensores, proporcionando recursos y certificación para los esfuerzos de plantación de árboles.
* **Consideración de los beneficios**
* Promueva los beneficios de la gestión de bosques urbanos en la lucha contra las islas de calor, haciendo hincapié en sus ventajas económicas y en la salud.
* Enfatice los beneficios para la salud física de pasar tiempo al aire libre, captando la atención de personas que valoran el bienestar y la condición física.
* Resalte los beneficios para la salud mental de las actividades al aire libre, recurriendo a los recuerdos nostálgicos y las experiencias de felicidad y bienestar asociadas con la naturaleza.

***Percepciones de los participantes latinos***

* **Mensajes adaptados para diferentes grupos demográficos**
* Reconozca los distintos valores de los diferentes grupos de edad. Las personas de más edad pueden valorar la conexión con el patrimonio y la comunidad, mientras que las generaciones más jóvenes priorizan las perspectivas futuras y las oportunidades profesionales.
* Adapte los mensajes para que capten el interés de cada grupo demográfico, destacando los beneficios de los espacios verdes de una manera que apele a sus valores e inquietudes específicos.
* **Énfasis en la diversión y los beneficios**
* Enfatice las oportunidades para disfrutar y recrearse que ofrecen los espacios verdes, mostrando el potencial de las actividades divertidas y los eventos comunitarios.
* Destaque los diversos beneficios de la infraestructura verde, como una mejor gestión de las aguas pluviales y la mejora de la biodiversidad, además de los beneficios más visibles, como la sombra y el aumento del valor de la propiedad.
* **Consideraciones financieras y oportunidades de trabajo**
* Considere las preocupaciones sobre las implicaciones financieras de los proyectos de espacios verdes destacando los beneficios a largo plazo, incluido el aumento del valor de las propiedades y el potencial de creación de empleo.
* Promueva la idea de la gestión y el mantenimiento de los espacios verdes como posibles trayectorias profesionales, ofreciendo oportunidades de empleo y desarrollo de habilidades, en especial para las personas más jóvenes que buscan un trabajo con un propósito significativo.

**Recursos seleccionados**

Estos recursos incluyen ejemplos de organizaciones que investigan la mejor manera de transmitir su mensaje, guías prácticas centradas en estrategias de comunicación efectivas y un caso práctico que explora cómo se pueden recibir diferentes tipos de mensajes.

**EJEMPLO – Percepciones sobre la gestión de bosques – Comunicación más efectiva sobre la gestión de bosques urbanas:** Se realizó un estudio en Wisconsin entre propietarios de tierras urbanas para determinar los tipos de mensajes que más resuenan entre las personas a quienes la gestión de bosques urbanos a menudo les demanda mantenimiento, gestión y cuidados. Se incluye una variedad de prácticas recomendadas sobre mensajes, temas y métodos.

**GUÍA PRÁCTICA – Plan maestro de bosques urbanos de Charlotte** Este capítulo encargado en 2017 proporciona al personal y a las partes interesadas en Charlotte las directrices necesarias para refinar, ampliar y aprovechar la comunicación eficaz sobre la gestión de bosques urbanos con el público y otros socios de la comunidad.

**CASO PRÁCTICO – Percepción de los agentes de difusión de Tennessee sobre la gestión de bosques urbanos –** Este estudio se centró en los agentes de difusión en Tennessee y midió sus actitudes y percepciones sobre la gestión de bosques urbanos, y sus opiniones sobre si han trabajado o no en iniciativas de gestión de bosques urbanos en sus empleos. Es un buen ejemplo de cómo involucrar a una parte interesada tangencial, pero no tradicional, en la gestión de bosques urbanos para determinar la familiaridad y planificar para el futuro.

**Referencias**

*Improve Communication and Education*. (sin fecha). Charlotte Tree Plan. http://charlottetreeplan.weebly.com/9-improve-communication-and-education.html

Chen Y, Young D, de Koff J, Britwum K. Extension Agents’ Perceptions, Practices, and Needs of Urban Forestry: A Case Study from Tennessee, United States. *Sustainability*. 2023; 15(21):15328. https://doi.org/10.3390/su152115328

Witzling, L. Communicating More Effectively about Urban Forestry. https://forestryinsights.org/wp-content/uploads/sites/329/2018/04/Urban-Forestry-Report.pdf.