

Percepciones y consideraciones aportadas por los participantes de los talleres

Principales conectores comunitarios

*Una selección de observaciones de los talleres de diseño conjunto
2024*

Descripción del taller

Preguntamos a los participantes sobre los principales conectores comunitarios que utilizan para informar a las comunidades sobre las iniciativas y qué relevancia tienen estos métodos para las iniciativas de gestión de bosques urbanos. Los conectores comunitarios pueden ser **dirigentes vecinales, líderes religiosos, personal del gobierno local y muchos otros tipos de personas** que pueden ayudar a conectar a la gente con los recursos. Este tipo de personas y organizaciones se identificaron a través de los cinco conjuntos de talleres. También se identificaron conectores comunitarios más específicos de comunidades específicas. Si bien estas percepciones pueden proporcionar orientación sobre cómo interactuar con comunidades específicas, reconocemos que los aportes de un conjunto de talleres constituyen tan solo un pequeño componente de las mejores prácticas relativas a la participación comunitaria.

Consideraciones y percepciones

Generales

- **Defensores y comunicadores digitales**
 - Personas y organizaciones expertas en utilizar **plataformas digitales** como WhatsApp, Facebook, LinkedIn e Instagram para fomentar la participación de la comunidad.
 - Organizaciones sin fines de lucro que utilizan boletines informativos y grupos de redes sociales para difundir información y fomentar la interacción comunitaria en línea.
- **Especialistas en difusión comunitaria**
 - Personal capacitado y voluntarios que **realizan actividades de difusión en persona** a través de presentaciones, campañas puerta a puerta y cabinas de información en eventos locales.
 - Organizaciones que interactúan con los residentes directamente en asociaciones vecinales, mercados y teatros para compartir información y recopilar opiniones.
- **Conectores de medios tradicionales**

- Colaboraciones con **periódicos locales, boletines y correos enviados con facturas de servicios públicos** para llegar a diversos grupos demográficos.
- Utilización de espacios físicos como parques, iglesias y mercados de agricultores para distribuir materiales impresos como **volantes y carteles**.
- **Asociaciones y redes**
 - Asociaciones con **organizaciones comunitarias, escuelas y gobiernos locales** para amplificar los mensajes y aumentar la difusión.
 - Interacción con **representantes comunitarios, personas de edad avanzada, líderes religiosos y dirigentes empresariales** para adaptar estrategias de difusión y generar confianza dentro de las comunidades.
- **Enlaces culturales y comunicadores multilingües**
 - Interacción con mensajeros de confianza dentro de diversas comunidades, incluidos DJ, trabajadores comunitarios y líderes culturales, para difundir información de manera efectiva.
 - Disponibilidad de contenido en varios idiomas y adaptación de los mensajes a contextos y preferencias culturales específicos.
- **Especialistas en participación centrada en la comunidad**
 - Esfuerzos enfocados en generar confianza y relaciones a lo largo del tiempo a través de una comunicación **regular y transparente con las partes interesadas y los dirigentes comunitarios**.
 - Reconocimiento de la importancia de las redes personales y las conexiones individuales para fomentar la participación y el apoyo de la comunidad.

Información de los participantes indígenas

- **Organizaciones y líderes comunitarios**
 - Organizaciones intertribales.
 - Centros de jóvenes indígenas americanos.
 - Comisiones tribales y de herencia indígena.
- **Personas de edad avanzada y personalidades indígenas**
 - Personas de edad avanzada dentro de la comunidad.
 - Líderes y activistas indígenas.
 - Personas con profundos conocimientos y conexiones culturales.
- **Partes interesadas locales y figuras influyentes**

- Vecinos y miembros de la comunidad.
- Grupos comunitarios históricos con grandes inversiones.
- Figuras influyentes dentro de círculos políticos y tribales.
- **Embajadores y narradores culturales**
 - Personas expertas en incorporar la historia, la cultura y el lenguaje indígenas en los mensajes.
 - Narradores que pueden transmitir mensajes de manera eficaz a través de narrativas y tradición oral.
 - Embajadores culturales que cierran las brechas entre las diferentes generaciones y comunidades.

Perspectivas de los participantes afroamericanos/negros

- **Instituciones educativas**
 - **Las escuelas sirven como centros de distribución para las comunidades**, ya que proporcionan acceso regular a personas de todas las edades.
 - Las escuelas facilitan la **circulación de información** y, a menudo, ofrecen espacios físicos para eventos y reuniones comunitarios.
- **Centros religiosos**
 - **Las iglesias y los espacios religiosos** desempeñan un papel vital en la cohesión de la comunidad, ya que actúan como anclas sociales y espirituales.
 - Estos espacios suelen funcionar como el **pegamento que une a las comunidades**, porque fomentan las conexiones sociales y las redes de apoyo.
- **Grupos de trabajo y coaliciones**
 - Esfuerzos de colaboración que involucran a individuos, organizaciones sin fines de lucro y otras organizaciones.
- **Jubilados y personas de edad avanzada**
 - Personas con amplia experiencia, tiempo y dedicación al bienestar de la comunidad.
 - A menudo, los jubilados y las personas de edad avanzada aportan información valiosa y sirven como mentores para las generaciones más jóvenes.
- **Defensores y redes comunitarias**
 - Personas confiables **que pueden no tener ningún título formal** pero que son líderes reconocidos dentro de su comunidad.

Percepciones de los participantes latinos

- **Figuras comunitarias de confianza**
 - Los líderes de la comunidad que son respetados y se han ganado la confianza a lo largo del tiempo son fuentes confiables de información y orientación para los miembros de la comunidad.
- **Defensores de organizaciones sin fines de lucro e historias de éxito**
 - Personas que trabajan en organizaciones sin fines de lucro que han demostrado tener un impacto positivo y resultados exitosos. Sus historias y experiencias **sirven como testimonios** y generan confianza y credibilidad.
- **Medios de comunicación tradicionales**
 - Fuentes de información confiables que tienen un amplio alcance dentro de la comunidad.
 - Los mensajes pueden difundirse rápidamente a través de dichos canales e influir en la opinión y el comportamiento del público
- **De boca en boca y testimonios**
 - Recomendaciones personales e historias de los miembros de la comunidad sobre sus experiencias.
 - Estos testimonios tienen un peso significativo y pueden influir en las percepciones de otras personas.
- **Trabajadores comunitarios de la salud y líderes religiosos**
 - Personas confiables que **interactúan regularmente con los miembros de la comunidad**. Pueden desempeñar un papel esencial en la prestación de apoyo, orientación e información en sus respectivas áreas.

Recursos seleccionados

Estos recursos proporcionan ejemplos de organizaciones que integran la planificación de participación comunitaria en su trabajo, guías prácticas centradas en la evaluación de las necesidades comunitarias a través de la participación reflexiva y el reconocimiento de los conectores de la comunidad, y un caso práctico que ilustra cómo se puede organizar eficazmente el esfuerzo comunitario.

EJEMPLO – [Proyecto de Presupuesto Participativo](#): El presupuesto participativo es un proceso que involucra a los ciudadanos en la decisión de cómo asignar una parte de un presupuesto público. Este proceso requiere la participación de la comunidad y, a menudo, depende de mensajeros comunitarios de confianza para que fomenten su aceptación.

GUÍA PRÁCTICA – [Plan de mensajeros de confianza de la guía de herramientas de participación comunitaria equitativa de la ciudad de Filadelfia](#): Como parte de la guía de herramientas de participación comunitaria equitativa de la ciudad de Filadelfia, esta herramienta de planificación ayuda a las organizaciones y personas a identificar y trabajar con mensajeros de confianza, e incluye un plan para solicitar su ayuda en actividades como asesoramiento, comunicación y facilitación.

CASO PRÁCTICO – [Parques y Recreación de Portland – Cómo sembrar un bosque equitativo](#): Convocó la participación de grupos comunitarios y personas influyentes a través de un comité asesor comunitario que brindó la información para un plan de equidad que contempla las copas de los árboles urbanos de la Ciudad. Este proceso ha preparado a la ciudad para un mejor proceso de participación comunitaria en torno a la gestión de bosques urbanos.

Referencias

Collective, S. (8 de diciembre de 2023). *Learn about PB - Participatory Budgeting Project*. Proyecto de Presupuesto Participativo.

<https://www.participatorybudgeting.org/about-pb/>

Community leadership. (sin fecha). Equitable CommunityEngagementToolkit.

<https://engagementtoolkit.phila.gov/guides/community-leadership/>

Portland Parks and Recreation: Planting an equitable forest. (sin fecha).

<https://www.vibrantcitieslab.com/case-studies/portland-parks-and-recreation-planting-an-equitable-forest/>