

Elección de un nombre para su programa o iniciativa

El nombre de su programa debería ayudarle a comunicar su misión, ya que es la primera ventana a la que se asomará la comunidad para ver lo que usted está tratando de lograr. Aumentará la visibilidad de su programa e, idealmente, ayudará a que se comprenda los objetivos y el propósito de su iniciativa.

Estos son los cinco mejores nombres de programas para iniciativas relacionadas con la siembra de árboles, la creación de espacios verdes y la conexión con la naturaleza. Estos nombres fueron inspirados por los talleres en los que participaron más de 50 expertos de base. ¡Elija uno que funcione para usted o cree uno propio!



Spreading Roots

CitiBloom

Grow On

Leaf It

Neighborhood Nurtures

Ejemplos de logotipos

A continuación le ofrecemos algunas consideraciones adicionales sobre el logotipo. No dude en usar estos ejemplos como inspiración para diseñar su logotipo y la identidad de su marca.

Considere cómo cada uno comunica una idea diferente, provoca una emoción diferente o habla de un aspecto diferente de la gestión de bosques urbanos y comunitarios. Adapte su logotipo a las necesidades de su organización.



Herramientas para elegir un nombre para su iniciativa y compartir sus objetivos

Logotipos de Spreading Roots que puede usar

El logotipo de Spreading Roots se pone a su disposición para animarle a crear una imagen de marca para su iniciativa de tal manera que se pueda vincular con otras iniciativas similares en todo el país. Dispone de tres opciones para diferentes propósitos.

Si tiene restricciones de color, use el logotipo negro (por ejemplo, si va a imprimir un folleto en blanco y negro). Además, cuando necesite una alta resolución, use los archivos .pdf o .svg. Se proporcionan diferentes tipos de archivos para diferentes necesidades (.jpg, .pdf, .png, .svg).



Herramientas para elegir un nombre para su iniciativa y compartir sus objetivos

Ejemplos de paquetes de logotipos

Un paquete de logotipos combina y presenta los distintos elementos de un logotipo en una disposición específica para diversas aplicaciones. Por lo general, incluye el logotipo principal junto con otros elementos esenciales como lemas, iconos o imágenes secundarias. El objetivo principal es hacer una declaración visual uniforme y potente a la vez que se promueve una identidad cohesiva y se logra que se recuerde la marca.

Varios de los más de 50 expertos de base de todo el país proporcionaron sus logotipos para estas ilustraciones, y demostraron cómo pueden usarse junto con el logotipo de Spreading Roots. Al crear paquetes de logotipos, considere desarrollar opciones verticales y horizontales para que puedan adaptarse a las diferentes necesidades de diseño.

