

Redes sociales

Las publicaciones en las redes sociales pueden ser instrumentales para promover una iniciativa de gestión de bosques urbanos y comunitarios, ya que aprovechan el alcance y el potencial de participación de las plataformas en línea. Fomentan la comunicación bidireccional al animar a hacer preguntas y entablar debates, y también pueden hacer que su comunidad se implique más. Quizás lo mejor de todo es que el análisis de las redes sociales puede ayudarle a medir el alcance de las publicaciones, conocer el nivel de conexión emocional y comprender la demografía de la audiencia, todo lo cual le proporciona información valiosa para pulir la estrategia de su iniciativa.

Las opciones que se muestran aquí promocionan una organización, la participación en un evento y los resultados de un evento. En cada una se utiliza un elemento gráfico diferente para que pueda ver qué es lo que mejor le llega a cada público.

Para conocer las mejores prácticas, HubSpot proporciona una práctica [Guía de marketing en redes sociales](#).

Program Name

Ready to reconnect with nature? Together, we can build a community that cares for the world around us in the ways we need it most. Let's get started.



Chelsea Sterling and 26 others 3 Shares

Like Comment Share

Program Name

<Program Name> is doing a great job of preserving our natural spaces, so let's keep our green movement growing! We're hosting a <Name of Event> on <Date>. Here's how you can dig in and help.



Chelsea Sterling and 26 others 3 Shares

Like Comment Share

Program Name

Look at what wonderful things can happen when a community unites! On <Date>, <Program Name> got together to <Purpose>. We had a great time connecting with nature and each other. This is how we continue to grow a great community. Want to join us? Reach out to <Link> today!



Chelsea Sterling and 26 others 3 Shares

Like Comment Share